

## ОТЗЫВ

научного консультанта, доктора экономических наук, профессора, Чернякова Михаила Константиновича на диссертационную работу Мухторзода Саидмухтори Саидахрор на тему: «Инновационное развитие розничной торговой сети в условиях цифровизации: теория, методология, практика (на материалах города Душанбе)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Мухторзода Саидмухтори Саидахрор, 1984 года рождения, гражданин Республики Таджикистан. В 2007 году с отличием окончил Таджикский государственный университет коммерции по специальности «Финансы и кредит», получив квалификацию экономиста. В 2011 году поступил в магистратуру Сибирского университета потребительской кооперации (г. Новосибирск, Российская Федерация), которую успешно завершил в 2013 году, получив квалификацию магистра экономики по направлению «Менеджмент».

Трудовая деятельность соискателя тесно связана с развитием розничной торговли и академической сферой. С 2009 года работал ассистентом, затем преподавателем, старшим преподавателем кафедры «Экономика и организация бизнеса» Таджикского государственного университета коммерции (ТГУК). В 2017 году защитил кандидатскую диссертацию на тему «Становление и развитие сетевой торговли в условиях рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан)» (решение ВАК РФ от 22.12.2017 №1274/нк-27). В 2018–2020 гг. – и.о. доцента, в 2020–2022 гг. – заведующий кафедрой «Экономика и организация бизнеса», в 2022–2024 гг. – декан факультета экономики и коммерции, а с 2024 года по настоящее время – начальник Инновационного центра ТГУК.

В процессе выполнения докторской диссертации Мухторзода С.С. проявил себя как сложившийся научный работник, обладающий глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками в области экономики сферы услуг, региональной экономики и цифровой трансформации розничной торговли. Он продемонстрировал высокий исследовательский потенциал, способность самостоятельно ставить и решать комплексные научные проблемы, грамотно применять современный эконометрический и геоинформационный инструментарий, а также активно представлять результаты исследований на международных и республиканских конференциях.

Актуальность диссертационного исследования обусловлена необходимостью формирования теоретико-методологических основ управления развитием розничных торговых сетей в условиях цифровой трансформации и урбанизации. В Республике Таджикистан, и особенно в г. Душанбе, наблюдается переход от традиционных форм торговли к сетевым структурам, однако отсутствие адаптированных к региональной специфике

моделей, методик и инструментов управления сдерживает инновационное развитие отрасли. Работа соискателя восполняет этот пробел, предлагая концептуальные подходы, методики и практические рекомендации, что соответствует приоритетам Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года и объявленным «Годам развития цифровой экономики и инноваций» (2025–2030 гг.).

Структура и содержание диссертации подчинены логике исследования. Работа состоит из введения, пяти глав, выводов и предложений, списка литературы и приложений. В первой главе уточнены теоретико-методические основы сетевой организации розничной торговли и цифровой экономики, предложена авторская классификация бизнес-моделей для Центральной Азии. Во второй главе разработана концепция пространственной организации торговых сетей с использованием GIS-анализа и эконометрического моделирования, выявлены факторы устойчивого развития применительно к г. Душанбе. Третья глава посвящена организационно-экономическим механизмам управления: унифицированной типологии форматов, моделям франчайзингового расширения и инновационным моделям управления. В четвертой главе проведен анализ оборота розничной торговли и конкурентоспособности сетей, разработана комплексная методика оценки социально-экономической эффективности с интеграцией CSI-индексов и инфраструктурной доступности. Пятая глава содержит стратегические направления инновационного развития, авторскую концепцию «адаптивной розничной экосистемы» и практические рекомендации по совершенствованию управления розничными сетями в г. Душанбе.

Научная новизна исследования заключается в обосновании и разработке теоретико-методологических основ, подходов и практических мер устойчивого развития розничной торговой сети. К числу наиболее значимых результатов, полученных лично соискателем, относятся:

1. Уточнение теоретико-методических основ сетевой организации розничной торговли и авторское определение понятия «современная розничная торговая сеть», расширенная классификация предприятий сетевой торговли с учетом национальных особенностей Республики Таджикистан.

2. Систематизация теоретико-методологических подходов к развитию розничных сетей в условиях цифровой трансформации и разработка оригинальной классификации бизнес-моделей сетевой торговли для Центральной Азии.

3. Разработка концепции пространственной организации розничных сетей в урбанизированной среде на основе GIS-анализа и эконометрического моделирования, апробированной на материалах г. Душанбе.

4. Предложение унифицированной типологии современных форматов розничной торговли, адаптированной к условиям развивающихся стран Центральной Азии, с детализацией ключевых параметров форматов.

5. Обоснование организационно-экономического механизма управления розничными сетями, включая типологию форматов, модель франчайзингового расширения и систему показателей эффективности.

6. Выполнение прогноза развития розничной торговли в Республике Таджикистан до 2030 года, включающего количественную оценку товарооборота и динамику доли сетевых форматов.

7. Разработка комплексной методики оценки социально-экономической эффективности розничных сетей, интегрирующей финансовые показатели, CSI-индексы и параметры инфраструктурной доступности.

8. Обоснование стратегических направлений развития розничных сетей в условиях цифровизации и авторской концепции «адаптивной розничной экосистемы» для городов Центральной Азии.

9. Разработка рекомендаций по совершенствованию управления розничными сетями, включая алгоритм оптимизации размещения, методику оценки конкурентоспособности и меры адаптации международного опыта.

Достоверность и обоснованность научных выводов обеспечена использованием системного, институционального и сравнительного подходов, а также комплекса количественных методов: регрессионного и корреляционного анализа, GIS-картографирования, экспертных оценок, сценарного прогнозирования и эконометрического моделирования. Эмпирическая база охватывает данные по торговым объектам г. Душанбе, официальную статистику Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, отчеты международных организаций (World Bank, Euromonitor, ITC) и результаты полевых исследований 2022–2025 гг., включая анкетирование потребителей (500 респондентов) и экспертные интервью с топ-менеджерами сетей.

Практическая значимость работы подтверждается внедрением результатов в деятельность розничных сетей «Евар», «Пайкар», «Ашан», «bil», «Диер» (справки о внедрении прилагаются), а также в практику Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан (№ 09/1-1 от 13.04.2026 г.) и в учебный процесс Таджикского государственного университета коммерции (№ 8 от 12.02.2026 г.) при чтении курсов «Экономика предприятия», «Экономика торговли», «Основы предпринимательства» и др.

Основные положения диссертации опубликованы в 3 монографиях, 3 учебно-методических пособиях, 76 научных работах, из них 18 статей в журналах, включенных в перечень ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, а также 2 публикации в изданиях, индексируемых в Web of Science.

В процессе работы над диссертацией Мухторзода С.С. неоднократно выступал с докладами на международных и республиканских научно-практических конференциях, что подтверждает апробацию полученных результатов.

Диссертационное исследование Мухторзода Саидмухтори Саидахроп на тему «Инновационное развитие розничной торговой сети в условиях цифровизации: теория, методология, практика (на материалах города Душанбе)» является самостоятельно выполненной, завершенной научно-

квалификационной работой, содержащей решение актуальной научной проблемы, имеющей важное теоретическое и практическое значение для развития экономики сферы услуг и региональной экономики. Работа соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Диссертационная работа Мухторзода С.С. может быть представлена в объединенный диссертационный совет по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Межгосударственного образовательного учреждения «Российско-Таджикский (Славянский) университет».

**Научный консультант,**

доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой «Прикладная  
информатика и экономика данных»  
Сибирского университета потребительской кооперации  
Черняков М.К.

« 05 » 05 2026 г.

Адрес университета: 630087, Российская Федерация, г. Новосибирск, пр.

Карла Маркса, 26

Тел.: +79639478359

E-mail: mkacadem@mail.ru

|  |  |
|--|--|
| Подпись <i>Черняков М.К.</i>   |  |
| удостоверяю начальник управления<br>кадровой работы -<br>финансовый директор <i>Меня</i> |  |
| «    »    »    »   |  |